

## Contenido

CÓMO ELEGIR LA MEJOR UBICACIÓN PARA SU NEGOCIO  
TEKNOLOGI BERRIEN EZARPENA MIKROENPRESATAN  
RECONOCIMIENTOS “COMERCIO EXCELENTE”  
TOLOSA&CO: ACTIVIDADES PARA 2012  
HURBILAGOK, USURBILGO MERKATARI ETA OSTALARIEN ELKARTEAK,  
“ONTZIRATU ZAITEZ!” KANPAINAN PARTE HARTU DU  
EL DATO  
LECTURA RECOMENDADA  
CALENDARIO DE FERIAS  
RESEÑAS LEGISLATIVAS  
ARTÍCULOS EG  
FRASE ACERTADA



## CÓMO ELEGIR LA MEJOR UBICACIÓN PARA SU NEGOCIO

La Cámara de Gipuzkoa, a través del servicio Camerdata, lanza los “Informes de Mercado Geoposicionados” para emprendedores y pymes.

La Cámara de Gipuzkoa se han caracterizado siempre por su voluntad de brindar apoyo al tejido empresarial de su zona, promoviendo herramientas y servicios para empresarios y emprendedores, que son quienes crean empleo. Para demostrar su compromiso con este colectivo, lanza junto con el resto de Cámaras de Comercio los Informes de Mercado para pymes y autónomos. Un nuevo servicio con el fin de posibilitar la generación de una nueva cultura empresarial, una nueva forma de hacer negocios.

Los Informes de mercado facilitan información sobre consumidores finales, empresas, empresarios individuales y competencia, basados en **técnicas de geomarketing** que permiten cruzar los resultados con la información censal, catastral de forma que conocemos rápidamente todo lo que hay alrededor de un comercio en cualquier punto de España.

Con estos informes de mercado se consigue:

- **Conocer la zona** que existe alrededor de una localización, donde podemos encontrar clientes potenciales (sean clientes o empresas) **y su competencia**.
- **Cuantificar el mercado potencial** de una zona determinada.
- Identificar si hay **oportunidades comerciales** en una ubicación concreta.
- Disponer de **análisis sectoriales y multisectoriales**.

Para más información llame al 943 000 312, contacte a través de [info@camaragipuzkoa.com](mailto:info@camaragipuzkoa.com) o acceda al servicio <http://www.camaragipuzkoa.com/camerdata/informes-mercado-geoposicionados/>

## TEKNOLOGI BERRIEN EZARPENA MIKROENPRESATAN

**Maiatzetik hona, mekanikariak, ostalariek eta merkatariak teknologia berrien arloan dituzten premiei buruzko informazioa jasotzen dute SPRIren (Eraldaketa Lehiakorrerako Sozietatea) bitartez. Programa hori oraintsu zabaldu da Euskadiko mikroenpresa guztietara.**

Zortzi hilabeteko epean, Eusko Jaurlaritzako Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailak informatikako eta teknologia berrien arloko 920 konponbide ezarri ditu 190 mikroenpresatan SPRIren (Eraldaketa Lehiakorrerako Sozietatea) bitartez abiarazi duen prozesu honen barruan. IKTak ezartzeko prozesu hori hiru sektore hauetako mikroenpresei zuzentzen zaie, beren lehiakortasuna hobetzeko xedez: “Merkataritza txikizkaria”, “Motorrezko ibilgailuen mantenimendua eta konponketa” eta “Edari establezimenduak eta jatetxeak”. Hala, hamar langile baino gutxiagoko hamahiru bat mila negoziotako mekanikari, ostalari eta merkatariak eta arlo horietako autonomoek aukera dute beren informatikako premien neurriko diagnostikoak jasotzeko. Programa hau duela gutxi ireki da era guztietako mikroenpresentzat.

*[Gehiago irakurri >>](#)*

## RECONOCIMIENTOS “COMERCIO EXCELENTE”

**EUSKALIT está colaborando con la Viceconsejería de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, las asociaciones empresariales que forman parte de Euskomer, Eukaldendak y las tres Cámaras de Comercio en el desarrollo del programa Comercio Excelente, que quiere impulsar el avance hacia la Excelencia de los comercios vascos.**

Tras realizar la segunda edición de evaluaciones del proyecto innovador y pionero a nivel estatal de Comercio Excelente, 3 comercios han alcanzado el reconocimiento “Q bronce” y 7 comercios han conseguido el distintivo “Q la Excelencia es nuestro objetivo”. Además, queremos hacer una especial mención a los 33 comercios que han participado en el **programa Kalidenda** de la Cámara de Gipuzkoa y han obtenido la “Q merkalitatea”.

*[Leer más >>](#)*

## TOLOSA&CO: ACTIVIDADES PARA 2012

**Este lunes pasado se ha celebrado la Asamblea General Ordinaria de TOLOSA&CO correspondiente a 2012. La Asamblea General acordó para 2012 centrar la actividad de la Asociación básicamente y sin olvidar las campañas promocionales habituales, en:**

- La consolidación definitiva de la tarjeta VISA que ya cuenta con 3.300 usuarios y ha generado en el período septiembre-diciembre de 2011 pagos por importe superior al millón y medio de euros, superando en uso en los comercios adheridos a la suma del resto de tarjetas de crédito.

*[Leer más >>](#)*

## HURBILAGOK, USURBILGO MERKATARI ETA OSTALARIEN ELKARTEAK, "ONTZIRATU ZAITEZ!" KANPAINAN PARTE HARTU DU

Hurbilago, Usurbilgo Merkatari eta Ostalarien Elkarteak, Kutzako Ekogunea, Usurbilgo Udala, Usurbilgo Zabor eta hainbat saltokiekin batera, "Ontziratu zaitetz!" kanpaina abian jarri dute. Helburua? hondakinak murrizten laguntzea.

Kanpaina honetako ekintzetako bat, erositako arraina edo haragia gordetzeko 1.000 "tupper" edo ontzi herritarren artean banatzea da. Etxebizitza bakoitzeko ontzi bat jaso ahal izango da. Modu honetan, aipatutako produktuak biltzeko erabiltzen diren paper eta plastikozko poltsak saihestu nahi dira.

Hilero kanpaina honekin bat egin duten saltoki bakoitzean 30 euroko erosketa-saria zozketatuko da, erosketarako "tupper" bat erabiltzen duten erosleen artean. Hori da hain zuzen, saltoki eta Hurbilago Elkartearen helburua, "tupper-en" erabilera saritzea.

[Gehiago irakurri >>](#)

---

**EL DATO\_\_**: En 2011, 538 comercios nuevos han obtenido la norma UNE 175001 de "Atención al Cliente en el punto de venta", como paso previo al programa Comercio Excelente. Supone más de un 25% de las obtenidas por el sector hasta ahora, superando la cifra de 2.000 comercios vinculados a la calidad.

---

### Calendario de Ferias

Consulte las ferias de los próximos meses

[Leer más >>](#)

### Reseñas Legislativas

Consulte las reseñas legislativas

[Leer más >>](#)

### EG revista digital

300 comerciantes participan en el congreso sobre innovación del comercio vasco

[Leer más >>](#)

Jose Luis Areizaga y Anate Iturralde, reconocidos como Comerciante del Año por la Cámara de Gipuzkoa

[Leer más >>](#)

### LECTURA RECOMENDADA

#### 2012: un año para generar fidelidad a través del móvil

A medida que las tecnologías móviles continúan evolucionando, las organizaciones han de percibir la oportunidad significativa que suponen los servicios basados en **mobile CRM** (conocimiento y gestión de los usuarios a través del canal móvil) a la hora de incrementar los ingresos potenciales, al mismo tiempo que se mejora la experiencia del cliente.

[Leer más >>](#)

### LA FRASE ACERTADA

*"La oportunidad se deja alcanzar sólo por quienes la persiguen"*

H. Jackson Brown