



## La Semana del Comercio Vasco analiza la importancia de los escaparates y los puntos de venta en Euskadi

El programa se celebrará del 23 al 30 de octubre con un Congreso en las tres capitales vascas como eje central. En los encuentros participarán treinta expertos nacionales e internacionales en escaparatismo y espacios comerciales.

**Martes, 19 de octubre de 2010.** Bajo el título “Comercio, el escaparate de Euskadi”, las Cámaras de Comercio Vascas – Eusko Ganberak, junto con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, quieren incidir en la importancia de los espacios comerciales como escenarios generadores de sensaciones y emociones, y demostrar que el sector del comercio vasco está preparado para la puesta en escena de Euskadi como lugar referente, no sólo para sus habitantes y vecinos, sino también para aquellos visitantes que se acerquen al entorno y la cultura vasca.

El punto de venta es mucho más que un espacio físico en el que se produce una compra/venta de mercancías, ahí radica su valor y diferenciación. En este entorno de coyuntura económica desfavorable, en el que las perspectivas no terminan de mejorar, las Cámaras Vascas pretenden subrayar en su Semana del Comercio Vasco que el punto de venta, y los elementos que lo conforman, han de ser capaces de generar buenas experiencias y sensaciones, y en la consecución de este objetivo deberían trabajar las y los empresarios y personal del establecimiento, porque conseguirlo les va a permitir atraer a un mayor número de clientes, así como fidelizar a los ya existentes.

La XII Semana del Comercio Vasco, presentada hoy en Donostia por la viceconsejera de Comercio y Turismo, Pilar Zorrilla, y el Presidente de las Cámaras Vascas - Eusko Ganberak, gira, como en años anteriores, en torno a un Congreso integrado por tres jornadas en las que se tratará sobre la importancia de los diferentes elementos que conforman el punto de venta como espacio generador de emociones. En la primera jornada, el 26 de octubre en **Donostia-San Sebastián**, se hablará sobre la ‘Oportunidad para el espacio sostenible’, presentándose propuestas para lograr una correcta puesta en escena del comercio siguiendo pautas de sostenibilidad; si bien, manteniendo en todo momento el atractivo del espacio, y generando emociones a través del mismo.

La segunda jornada, el 27 de octubre, en **Bilbao**, bajo el lema ‘Envuelve con sensaciones tu punto de venta’, pretende ofrecer a los comercios novedades para el diseño adecuado del punto de venta. Conscientes de que la compra tiene que transmitir al cliente vivencias únicas y emociones, ello implica que los comerciantes han de disponer de un escenario mágico donde productos y profesionales actúan para hacer sentirse a sus clientes verdaderas estrellas.

El tercer encuentro, que tendrá lugar el día 28 de octubre, en **Vitoria-Gasteiz**, se centrará en el escaparate como cartel de entrada para el espectáculo. Bajo el lema, ‘Comercio, el

escenario teatral, se quiere invitar al cliente-espectador a compartir, a través del escaparate, un mundo de sensaciones en el marco de una ciudad, con una puesta en escena diseñada especialmente para él.

De igual forma, y durante las tres jornadas, los asistentes van a tener la oportunidad de participar en los espacios creativos organizados, y en los que se van a plasmar de una manera muy práctica los objetivos definidos para cada uno de los encuentros.

Durante la Semana del Comercio, y a modo de cartelera de tendencias, se va a celebrar en cada una de las tres capitales vascas la ruta **Euskadi in a window**. Se trata de una acción de escaparatismo que va a tener lugar en treinta establecimientos comerciales de Donostia, Bilbao y Vitoria. Para ello, se va a contar con la colaboración de treinta de los mejores profesionales del Estado, que desarrollarán el proyecto de cada uno de los establecimientos, diseñándolo y dando forma a los elementos que los componen. La realización de estos proyectos de escaparatismo tendrá lugar el día 25 de octubre de forma simultánea en las tres capitales vascas, ofreciendo así la oportunidad a comerciantes, profesionales, estudiantes y público en general de disfrutar de una experiencia única hasta el 2 de noviembre.

La Semana del Comercio Vasco, organizada por las Cámaras Vascas – Eusko Ganberak, junto con el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, pretende ofrecer a las empresas comerciales un espacio en el que poder conocer tendencias, así como alternativas a aplicar en sus empresas y puntos de venta, que les permitan mejorar su capacidad de competir.

#### **La situación del comercio vasco**

La oferta comercial en Euskadi ha sufrido un incremento durante 2009 hasta situarse en 33.000 el número de establecimientos comerciales minoristas en la Comunidad Autónoma. En lo que respecta a su distribución en los tres territorios, no se han producido cambios manteniéndose el escenario del año 2008: un 53% en Bizkaia, 34% en Gipuzkoa y 13% en Álava. En relación al empleo, la tendencia también ha sido de mejora. El número de personas empleadas en el sector comercio minorista ha ascendido a 144.000, un 1,4% más que en el ejercicio 2008.

La misma tendencia creciente se ha mantenido en las ventas durante el primer trimestre de 2010, dado que el índice de ventas del comercio minorista vasco, a precios constantes, subió un 4,4% respecto al mismo periodo del año anterior, si bien, en el segundo trimestre del año se ha experimentado un descenso del 0,2% respecto a 2009.

Por lo que se refiere a las perspectivas de volumen de ventas del comercio minorista, recogido en el Boletín de Coyuntura y Estadística del País Vasco elaborado por Eusko Ganberak, y tras la mejora producida en el segundo bimestre, vuelve a empeorar, y el 32% neto de las empresas encuestadas opina que el volumen de ventas va a disminuir en el cuarto bimestre, mejorando ligeramente los resultados del mismo bimestre del ejercicio 2009.

**Cámaras de Comercio Vascas  
Eusko Ganberak**

#### **Para más información:**

Cámara de Álava	945 141 800
Cámara de Bilbao	94 470 65 09
Cámara de Gipuzkoa	943 000 300