

La Cámara de Gipuzkoa asume nuevos retos ante el escenario económico internacional

- **La Cámara ha analizado con las empresas sus necesidades en este nuevo panorama económico y ha comprobado que requieren nuevos servicios que les permitan la entrada en mercados desconocidos hasta ahora**
- **El objetivo de la Cámara es superar los frenos a los que se enfrentan las PYMEs a la hora de dar el salto al panorama internacional**

Donostia, 15 de septiembre de 2010. El actual panorama económico ha provocado un replanteamiento en los objetivos de la Cámara de Gipuzkoa, que ha decidido asumir nuevos retos para mejorar sus servicios a las empresas. Tras realizar un exhaustivo análisis con las empresas, han llegado a la conclusión de que el éxito de su futuro radica en adentrarse en nuevos mercados, con un enfoque diferente al utilizado en los mercados tradicionales.. Esta nueva situación lleva a la Cámara a ampliar los servicios de internacionalización que ofrecía a las empresas.

Situación de partida

La crisis ha dejado una pérdida del PIB de Gipuzkoa en 2009 con respecto a 2008 de 661'4 millones de euros, una situación que se extiende al área de actuación de la Cámara de Gipuzkoa –España y la Unión Europea-, donde los balances presentan un crecimiento bajo. Mientras, los mercados de Estados Unidos, Sudamérica y Asia, donde las empresas gipuzkoanas tienen poca presencia, son los que mejores resultados presentan hasta convertirse en los actuales motores de la economía mundial.

La conclusión es que el modelo empresarial es insuficiente para hacer frente al actual momento económico. Por un lado, el tejido industrial basado en las PYMES no tiene el tamaño suficiente para enfrentarse a una depresión de estas características y por otro, el modelo basado en empresas tractoras no funciona en estas circunstancias.

Así, tras analizar la nueva situación económica, la Cámara se plantea un nuevo enfoque basado en la introducción en nuevos mercados internacionales y en la implantación de novedosos servicios, entre los que destacan, un mejor posicionamiento en los mercados vía inteligencia competitiva y diplomacia corporativa, la mejora de la competitividad vía instrumentos de financiación, la creación de UTEs y parques empresariales para la implantación de PYMEs, y la formación de máximo nivel de expatriados. Para ello, la Cámara pretende también tener acceso a proyectos integrales, de mayor envergadura y plazo de maduración, en el momento de su gestación para generar más oportunidades de conseguirlo. Dichos proyectos deberán aportar una gran capacidad de arrastre en la economía gipuzkoana.

Las herramientas

El objetivo de la Cámara es superar los frenos a los que se enfrentan las PYMEs a causa de su tamaño a la hora de dar el salto al panorama internacional. Para ello, apuesta por dotar a las empresas de las herramientas necesarias para que lo consigan. La formación es una de las bases sobre las que se asienta el nuevo planteamiento de la Cámara, que se va a especializar en las áreas financiera, comercial, de marketing, compras y expatriación y preparar así el desarrollo de las PYMEs a nivel mundial.

La Cámara pondrá al alcance de las PYMEs todas las herramientas y agentes de que dispone para mejorar su competitividad a través de la innovación. La colaboración con SPRI, la Diputación Foral de Gipuzkoa o Innocámaras, así como con FEDER, VII Programa Marco UE y Proyectos Internacionales de Cooperación Tecnológica a nivel internacional, serán un apoyo fundamental para el desarrollo de los objetivos a gran escala de las PYMEs.

Otra de las líneas que la Cámara se ha propuesto reforzar es la del Turismo, un elemento clave en la recuperación del PIB gipuzkoano. Y es que, debido a que el turismo de cercanía crece en momentos de crisis, este año se ha batido récord en el número de visitas. Así, la Cámara, a través de Eusko Ganberak, prevé liderar un trabajo en red con el resto de actores que potencie el atractivo de Gipuzkoa, además de potenciar las ofertas conjuntas con el resto de la CAV y Francia que ya existen.

Siguiendo con esta línea de trabajo, la Cámara reforzará también su apuesta por el comercio. El objetivo en esta área es recuperar un comercio diferente y con personalidad propia, que pueda resultar atractivo para el turista, así como crear una oferta que responda a las necesidades de los guipuzcoanos y que sea una fuente de riqueza.

www.camaragipuzkoa.com

VK Comunicación

Para más información:
Virginia Knörr Barandiaran
Móvil 629 156 031.
E-mail: virginia@camaragipuzkoa.com